

Oh nee!

We hebben een **REBEL**
in ons team

Rebelleren is juist positief
gedrag en getuigt van een
enorme dosis lef

SIMONE VAN NEERVEN

Simone van Neerven is zelf een rebel. Ze weet waar ze over praat. Na een lange, succesvolle carrière in het bedrijfsleven nam ze ontslag en richtte haar bedrijf 'reBella' op.

Ze is nu op een missie om een beter begrip over rebellen te creëren. Ze weet haarfijn 'rebels talent' te ontdekken in organisaties (en daarbuiten) en hen vervolgens in hun kracht te zetten.



Hé hoi!

Wat leuk om je hier te zien.
Wist je dat dit boekje onderdeel is
van de **REBELLEN**- serie?

Oh nee! We hebben een **REBEL** in ons team
Oh nee! Ik ben een **REBEL**, wat nu?!?
Oh nee! Onze **REBELLEN** lopen de deur uit!

En er is meer onderweg!

Als je meer wil weten over de rebellen-serie
en op de hoogte wil blijven



eBook ISBN: 978-90-833696-5-5

Print ISBN: 978-90-833696-4-8

Eerste editie 2021, herdruk 2023

“ Het zijn niet rebellen die problemen maken, maar problemen die rebellen maken

Ruth Messinger



REBELLEN ZIJN JOUW AMBASSADEURS VOOR INNOVATIE EN VERANDERING

Organisaties begrijpen de kracht van rebellerende mensen helemaal verkeerd; ze zien vaak alleen maar problemen en niet de mogelijkheden.

Maar rebellen zijn geen klagers die ongecontroleerd handelen. Hun acties zijn niet bedoeld om de staande organisatie onderuit te halen, maar om die juist te verbeteren. Ze gaan niet buiten het boekje omdat ze dat zo graag willen, maar omdat er geen betere of andere weg is om vooruit te komen.

Rebellen zijn gedreven om mensen en organisaties naar een betere toekomst te leiden. Ze voelen zich veel eerder ongemakkelijk bij de status quo en zijn continu op zoek naar verbetering en vernieuwing.

Eigenlijk is hun opstandigheid juist iets heel positiefs. Het laat zien dat ze moedige risico's durven te nemen, zelfs als dat ten koste van henzelf kan gaan.

Rebellen zijn fantastische ambassadeurs voor een betere wereld en een betere organisatie. Behandel ze op de juiste manier en ze zijn de sleutel tot succesvolle innovatie en verandering in jouw organisatie.

'Re – bəl' =

Nieuwsgierig

Stelt vragen, oordeelt weinig, hunkert naar nieuwe dingen, staat altijd open voor nieuwe perspectieven



Creatief

Omarmt serendipiteit, verbindt ideeën, zet problemen om in kansen



Moedig

Durft zichzelf te zijn, neemt eigenaarschap, durft zich uit te spreken



INNOVATIE

VAN KINDS AF AAN LEREN WE OM ONS TE
CONFORMEREN EN OP SCHOOL WORDT ONS GELEERD
OM ZEKERHEID TE VERKIEZEN BOVEN TWIJFEL





IN ORGANISATIES
LEREN WE ROUTINES
AAN, PROCESSEN TE
VOLGEN EN VOORAL
GEEN VRAGEN TE
STELLEN

“ Het tegenovergestelde van lef is niet lafheid, maar conformiteit

Robert Anthony



ORGANISATIES ZIJN EEN LEVENDE PARADOX

Organisaties willen innovatiever zijn, maar verwachten van hun medewerkers dat ze niet teveel uit de pas lopen. Francesca Gino, professor aan Harvard Business School, doet al jaren onderzoek naar het onderwerp.

Ze vond een aantal opmerkelijke zaken:



van alle medewerkers heeft het gevoel dat ze zich moeten conformeren aan de normen die gelden op hun werkplek



van alle medewerkers vindt dat hun werkgever regelmatig non-conformiteit aanmoedigt



van de medewerkers denkt dat niemand in hun organisatie de status quo in twijfel trekt



van de medewerkers zegt dat ze een barrière voelen om meer vragen te stellen

COCO CHANEL, EEN REBEL IN HART EN NIEREN



Coco Chanel weigerde de vaak over de top mode van die tijd te dragen en ze vertikte het om zich om te kleden voor het avondeten. Ze droeg gewoon hetzelfde pak dat ze al de hele dag aan had, soms met een andere sjaal. Ze had kort haar, trouwde niet en kreeg geen kinderen, wat zeker niet gewoon was.

Zo'n 100 jaar geleden was het korset heel normaal voor vrouwen, ondanks dat het zeer oncomfortabel zat en je er nauwelijks in kon bewegen. Chanel was hier zo gefrustreerd over, dat ze besloot om sportkleding elegant te maken zodat vrouwen, net als mannen, ook relaxte kleding konden dragen overdag.

Nog zo'n voorbeeld is het 'kleine zwarte jurkje'. In die tijd werd zwarte kleding alleen maar gedragen door bedienden en mensen in de rouw. Maar Chanel zorgde voor een elegant, makkelijk te dragen zwart jurkje. Het sloeg aan en tegenwoordig heeft zelfs bijna iedere vrouw er wel eentje in haar kast hangen.

Met het Chanel No5 parfum creëerde ze een geur die stond voor de moderne vrouw en vandaag de dag is het een van de meest verkochte parfums ter wereld.

**“Je wordt geboren en
uiteindelijk sterf je, maar
in de tijd daar tussenin
heb je de keuze om te
doen wat je wil. Het is de
maatschappij die regels
oplegt, maar die kun jij
naast je neerleggen”**

Here's to the crazy ones. The misfits. The rebels. The troublemakers. The round pegs in the square holes. The ones who see things differently. They're not fond of rules. And they have no respect for the status quo. You can quote them, disagree with them, glorify or vilify them. About the only thing you can't do is ignore them. Because they change things. They push the human race forward. And while some may see them as the crazy ones, we see genius. Because the people who are crazy enough to think they can change the world, are the ones who do. Here's to the crazy ones. The misfits. The rebels. The troublemakers. The round pegs in the square holes. The ones who see things differently. They're not fond of rules. And they have no respect for the status quo. You can quote them, disagree with them, glorify or vilify them. About the only thing you can't do is ignore them. Because they change things. They push the human race forward.