

Oh nee!

Onze **REBELLEN**
lopen de deur uit!

Hoe je een omgeving
kunt creëren waarin je
rebellen floreren

SIMONE VAN NEERVEN

Simone van Neerven is zelf een rebel. Ze weet waar ze over praat. Na een lange, succesvolle carrière in het bedrijfsleven nam ze ontslag en richtte haar bedrijf 'reBella' op.

Ze is nu op een missie om een beter begrip over rebellen te creëren. Ze weet haarfijn 'rebels talent' te ontdekken in organisaties (en daarbuiten) en hen vervolgens in hun kracht te zetten.



Hé hoi!

Wat leuk om je hier te zien.
Wist je dat dit boekje onderdeel is
van de **REBELLEN**- serie?

Oh nee! We hebben een **REBEL** in ons team
Oh nee! Ik ben een **REBEL**, wat nu?!?
Oh nee! Onze **REBELLEN** lopen de deur uit!

En er is meer onderweg!

Als je meer wil weten over de rebellen-serie
en op de hoogte wil blijven



eBook ISBN: 978-90-833696-3-1

Print ISBN: 978-90-833696-1-7

Eerste editie 2023



“ Wij zijn ervan overtuigd
dat ieder bedrijf een
paar wilde eenden
nodig heeft

Thomas Watson

REBELLEN ZIJN PARADIJSVOGELS

Rebellen zitten niet passief af te wachten en de meesten van hen hebben ontzettend veel potentie. Ze zorgen altijd dat de prestaties van de organisatie aanzienlijk verbeteren, ongeacht in welke functie ze ook zitten.

Maar ze kunnen ook (te) openhartig en ontactisch zijn, onenigheid uitlokken en gefrustreerd of sarcastisch raken, vooral als ze zich niet gehoord of gerespecteerd voelen.

Managers kunnen rebellen helpen door ze te leren hoe de organisatie werkt en op welke manieren ze respect van anderen kunnen krijgen voor hun inzichten en ideeën. Ook zijn ze gebaat bij hoe ze hun tempo kunnen aanpassen zodat ze niet opbranden.

Een rebel in je team is ook leuk. Sta open voor hun nieuwsgierigheid, betrokkenheid en passie, en je wordt enorm geprikkeld om dingen anders te zien en nieuwe mogelijkheden te ontdekken.

Vergeet niet dat rebellen een heel groot hart hebben. Ze overtreden de regels niet omdat ze dat zo graag willen, maar omdat ze voelen dat ze niet anders kunnen.

*Het zijn niet rebellen die problemen maken,
maar problemen die rebellen maken*



'Re – bel' =

Nieuwsgierig

Stelt vragen, oordeelt weinig, hunkert naar nieuwe dingen, staat altijd open voor nieuwe perspectieven



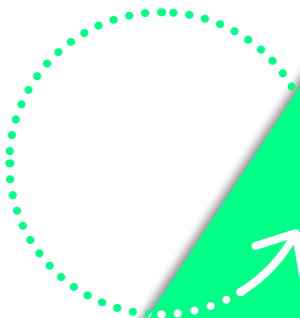
Creatief

Omarmt serendipiteit, verbindt ideeën, zet problemen om in kansen



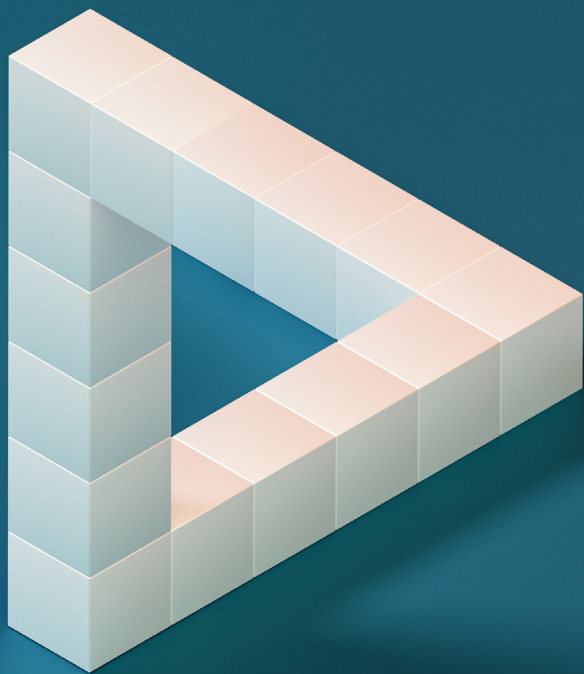
Moedig

Durft zichzelf te zijn, neemt eigenaarschap, durft zich uit te spreken



INNOVATIE

ALS ER EEN LOGISCH ANTWOORD
ZOU ZIJN, HADDEN WE DAT
ONDERTUSSEN WEL GEVONDEN





DOE CONTRA-
INTUÏTIEVE DINGEN
OMDAT NIEMAND
ANDERS DAT
DOET

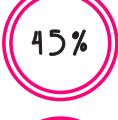
“ Een organisatie zou zich grote
zorgen moeten maken als
hun meest gepassioneerde
mensen niets meer zeggen

Thomas McCLure

WAAROM ZWIJGEN MENSEN?

Nieuwe ideeën, groot of klein, vormen de levensader van ieder bedrijf. Als werknemers zich op hun gemak voelen en zich durven uit te spreken, betekent dit dat ze zich gehoord en gewaardeerd voelen. Toch delen veel mensen hun ideeën en gedachten niet.

Onderzoekers Karin Hurt en David Dye vonden zes redenen waarom mensen zich niet durven uit te spreken:

-  67% gelooft dat het management handelt vanuit “dit is hoe we het altijd hebben gedaan”
-  56% denkt dat ze geen erkenning zullen krijgen voor hun idee
-  50% neemt niet de moeite omdat ze denken dat er toch niets met hun idee gebeurt
-  49% zegt dat er bijna nooit naar hun ideeën worden gevraagd
-  45% is bang dat ze hun gedachten of ideeën niet op een effectieve manier kunnen delen
-  40% heeft niet het zelfvertrouwen om zich uit te spreken

DURF JIJ EEN HOFNAR TE HEBBEN?

In 1386 was de hertog van Oostenrijk, Leopold de Vrome, van plan om Zwitserland binnen te vallen. Maar voordat hij de oorlog begon, vroeg hij zijn hofnar of dat verstandig was. Die antwoordde botweg met: "Jullie dwazen! Jullie zijn druk bezig met hoe je het land binnen kunt vallen, maar niemand van jullie denkt na over hoe je er weer uit kunt komen."

De hertog van Oostenrijk negeerde zijn hofnar en begon de oorlog. Het werd een totale ramp en het leger leed enorm. Een volledige brigade ridders viel flauw van dorst en hitte en bereikte niet eens het slagveld.

De hofnar was een ongrijpbaar personage. Ze werden ook wel clowns, grappenmakers, hansworsten of dwazen genoemd. Ze konden vrijuit spreken zonder zich zorgen te hoeven maken over de gevolgen. Hofnarren waren niet bang om te vertellen wat ze dachten en om aanstoot te geven. Zij zeiden wat anderen dachten, maar niet durfden te zeggen.

In de huidige tijd komt de rebel misschien wel het dichtst bij de hofnar. Helaas zijn er geen officiële functies meer voor hofnarren (of rebellen), maar elke leider zou er op zijn minst één moeten hebben.



REBELLEN ZIJN ER NIET OP UIT OM
PROBLEMEN TE VEROOZAKEN;
ZE ZIJN JUIST DIEP GEMOTIVEERD
OM DINGEN BETER TE MAKEN